

FLIGHT NUMBER TEN

QUÉBEC – COMMISSAIRE DÉLÉGUÉ: MARC CHOKO

QUÉBEC DESIGN

Association avec des entreprises industrielles, ou avec des éditeurs locaux ou étrangers, autoédition, concours publics, prototypes « coup d'éclat », toutes les stratégies sont explorées par les designers québécois désireux de voir leurs créations émerger sur le marché. Avec pour certains d'entre eux une volonté de produire un design socialement engagé, localement enraciné ou répondant à des besoins collectifs d'importance.

Un ensemble de créations hétéroclites, représentatif de la diversité actuelle des pratiques et des produits québécois présenté par le centre de design UQAM, avec l'appui du gouvernement du Québec.



2.